

BASES DEL CONCURSO: “¡MANTENTE HIDRATADO!”

1. OBJETIVO

El concurso: “Mantente Hidratado” tiene como objetivo contribuir a la formación de nuevos hábitos saludables entre los miembros de la comunidad herediana, promoviendo la adecuada hidratación y su importancia en los distintos aspectos de nuestra vida. Invitamos a la comunidad herediana a compartir su talento artístico con una temática de HIDRÁTATE Y VIVE UNA VIDA ACTIVA Y SALUDABLE.

2. DESCRIPCIÓN

El concurso será de manera virtual, con una presentación máxima de **60 a 120 segundos**. Se evaluará la creatividad y la capacidad de transmitir el mensaje de promover la adecuada hidratación. Asimismo, la originalidad de cada participante será tomada en cuenta.

3. REQUISITOS PARA PARTICIPAR - INSCRIPCIÓN

- Ser estudiante, egresado, profesor, personal administrativo o trabajador de la UPCH; es decir, miembro de la comunidad Herediana.
- El video debe ser creado de manera individual o grupal y enviado por el mismo participante con el #hidrátateCayetano
- Se debe promover e incentivar a la adecuada hidratación mediante los videos innovadores de los participantes del concurso de Tik Tok “¡Mantente hidratado!”.
- En la primera fase: envío de videos (3 al 12 de octubre)
- En la segunda fase: se evaluarán los videos (13 al 16 de octubre)
- En la tercera fase: se mostrarán los videos en redes sociales y el correo institucional (17 al 19 de octubre)
- En la cuarta y última fase: Se premiará al video que tenga mayor cantidad likes, views y comentarios
- Enviar el video al siguiente correo: anani.burga.m@upch.pe con copia a dayana.barriga@upch.pe
- Fechas para enviar el video: Del 03 al 12 de octubre 2023

4. PREMIOS

- Primer puesto: 250 soles
- Segundo puesto 150 soles

5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios a evaluar	Excelente (5 puntos)	Bueno (3 puntos)	Regular (1 punto)	Total por criterio
Originalidad del video -El video expresa la información de manera creativa. -Es original en la creación del video. -Utiliza recursos (edición de video, objetos adicionales, fondo, etc) para hacer el video interactivo y que llame la atención al público objetivo.				
Información -La información que se describe en el video es acertada y está basada en evidencia científica. -Menciona las recomendaciones indicadas por la OMS.				
Claridad -El mensaje que se busca transmitir en el video es claro y es apto para que cualquier persona que vea el video lo entienda.				
Promoción de la salud a través de la hidratación -El video está dirigido al público objetivo y los motiva a la adecuada hidratación. -Genera conciencia y sensibiliza sobre la importancia de la hidratación.				
PUNTAJE FINAL				